



Tiedotusvälineille

22.10.2010

TNS Gallup jatkaa KMT:n toteuttajana

Levikintarkastus Oy on tehnyt uuden sopimuksen Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) toteuttamisesta TNS Gallup Oy:n kanssa vuodesta 2011 alkaen. KMT on Suomen suurin ja myös kansainvälisesti arvostettu painetun viestinnän tutkimuskokonaisuus. Tutkimuksella tuotetaan printtimedian virallinen valuutta eli tutkittavien lehtien keskimääräiset lukijamäärät. Tällä kertaa suurin muutos liittyy tutkimukseen kuuluvaan jatkokyselyyn, jonka sisältö uudistuu ja joka siirtyy nettiin.

KMT-kokonaisuudessa tutkitaan aikakauslehtien ja sanomalehtien lukemista sekä suomalaisten käsityksiä medioista ja kuluttamisesta. Nyt syksyllä raportoidussa aineistossa oli mukana 189 valtakunnallisesti tutkittua lehteä.

- Tilaaajatahoilla eli lehtikustantajilla ja MTL Mediatoimistoilla on tarve saada virallista lukijamäärätietoa kaikille mainostajan kannalta merkittäville lehdille. On myös tärkeää, että tämän tiedon keräämisessä käytetty menetelmä pidetään ennallaan. Näin voidaan seurata vuoden 2000 syksystä lähtien KMT-lukijatrendejä, joiden tutkimustapa on kehitetty TNS Gallupin asiantuntemuksella, sanoo Levikintarkastus Oy:n toimitusjohtaja **Ullamaija Arasto**.
- Sen sijaan lukijamäärätiedon syventämiseen ja tämän tiedon keräämiseen on haettu uusia ratkaisuja. Tutkimuskokonaisuuteen kuuluva jatkokysely siirtyy nettiin, missä vastaajastävällisyys ja oleelliseen keskittyminen ovat avainasemassa. Tämä on myös ollut yksi hyvä syy jatkaa yhteistyötä TNS Gallupin kanssa, jolla on paljon kokemusta erilaisista tiedonkeruumenetelmistä ja laaja kansainvälinen verkosto takaamassa tehokasta kehittämistä, summaa Arasto.

Kansallinen Mediatutkimus on laaja kokonaisuus ja monen tahon tärkeä työkalu printtimedioiden myynnissä ja medioiden suunnittelussa.

- Levikintarkastuksen kanssa tekemämme yhteistyön aikana olemme panostaneet paljon KMT:n toteuttamiseen sekä kehittäneet edelleen osaamistamme ja resurssejamme. Kun lähdemme vastaamaan tilaajien esittämiin uusiin haasteisiin, uskomme sen onnistuvan juuri suomalaisen osaamisemme ja kansainvälisten kontaktiemme avulla, vahvistaa TNS Gallup Oy:n toimialajohtaja **Kirsi Maste**.

Lisätietoja:

Levikintarkastus Oy:n hallituksen puheenjohtaja Timo Kopra, puh (09) 1566 417
Levikintarkastus Oy:n toimitusjohtaja Ullamaija Arasto, puh (09) 228 77 334
TNS Gallup Oy:n toimitusjohtaja Reijo Mesimäki, puh (09) 61 350 555
TNS Gallup Oy:n toimialajohtaja Kirsi Maste, puh (09) 61 350 614