

Suomalainen lomailee / KMT Kuluttaja
Kansallinen Mediatutkimus KMT®
Toteuttaja: TNS Gallup Oy
Tilaja: Levikintarkastus Oy

8.6.2011
TIEDOTUSVÄLINEILLE

Mökkeily ja matkustelu suomalaisten lomasuosikit

KMT Kuluttajassa selvitettiin vuoden 2010 aikana suomalaisten matkailu- ja lomailukäyttäytymistä. Yllättävintä on se, kuinka samansuuntaisia suomalaisten lomailutoiveet ovat.

Suomalaiset ovat lomallaan selvästi sosiaalisia: suurin osa suomalaisista haluaa viettää aikaa perheen ja ystävien kanssa. Lomalla halutaan kokea uusia asioita ja toisaalta lomaohjelmaan kuuluu myös lukeminen. Pitkä yhtäjaksoinen loma ja mökki kruunaavat useimpien vapaa-ajan. Kotimaassa parasta on luonto ja ulkomailla taas kulttuuri.

- Kotimaa on suomalaisten lomakohde numero yksi ja useimmilla suuntana on oma mökki. Risteily- ja laivamatkat ovat hieman suosittumia kuin ulkomaille suuntautuvat kaupunkilomat. Kesäkauden lomailu on suurimmalle osalle se ainoa oikea lomakausi, sanoo tutkimuspäällikkö **Rosa Turunen** TNS Gallup Oy:stä.
- Lähes 60 prosenttia vastaajista pitää edullista hintatasoa tärkeänä matkan valintakriteerinä. Matkatoimistojen nettisivujen lisäksi myös muut nettisivut, oma perhe, ystävät sekä työtoverit ja aikakaus- ja sanomalehdet ovat tärkeimpiä tiedonlähteitä niin matkojen hankinnassa kuin matkakohteiden valinnassa, lisää Turunen.

Lomailuun paljon rahaa käyttävä myös mökkeilee

Yhteistä kaikille on antaa lomalla aikaa perheelle ja ystäville. Samoin mökkiloma kotimaassa on suurimmalle osalle suomalaisista tärkeätä, vaikka muuten lähes 60 prosenttia vastanneista pitääkin kotimaan matkailua kalliina vaihtoehtona.

Ne, jotka käyttävät paljon rahaa matkailuun, liikkuvat lentäen ja majoittuvat hotelleihin varsinkin Euroopan kaupungeissa. Matkojen motiivina on usein mahdollisuus tutustua uusiin ja erilaisiin kulttuureihin. Matkat ovat kestoltaan pidempiä kuin niillä, jotka käyttävät vähemmän rahaa lomailuun. Paljon rahaa lomailuun käyttävätkin hankivat matkansa netistä usein tarjouksina ja aikataulujen sopivuutta painottaen.

Vähemmän rahaa lomailuun käyttävä liikkuu mielellään autolla kotimaassa ja pitää mökkilomasta tai ystävien ja sukulaisten luona yöpymisestä. Kotimaan loma antaa mahdollisuuden rauhoittua ja viettää aikaa luonnossa. Kolmannes vähemmän rahaa käyttävistä kertoo viettävänsä lomaa kotosalla.

Vanhemmat hakevat nuoria enemmän mukavuutta

Nuorille lentokoneen ja auton lisäksi myös juna on tärkeä liikkumisen väline. Retkeilymajat, vuokramökkit ja ystävien luona yöpymisen ovat alle 25-vuotiaille heitä vanhempia yleisempiä yöpymismuotoja. Kotimaa sekä Eurooppa ja Pohjoismaat ovat nuorten ensisijaisia matkakohteita. Nuorilla myös edullisuus painaa vaa'assa muita enemmän.

Yli 35-vuotiaille hotelleissa yöpyminen on vaihtoehtojen ykkönen. Lomakeskusten suosio näkyy puolestaan yli 65-vuotiaissa, kuten myös kaamosaikaan lomailu. Itä-Euroopan kohteet kiinnostavat vanhempia matkailijoita muita enemmän, kuten myös kylpylälomat ja kulttuurimatkat.

Useamman viikon lomat kuuluvat etenkin yli 65 -vuotiaiden tottumuksiin samoin kuin se, että mahdollisesti räättä- löidytkin matkat hankitaan mielellään tutusta paikasta. Vaikka ilmastonmuutos ja hiilidioksidipäästöt vaikuttavat

vain vähemmistön lomapäätöksiin, korostuvat ne vanhemmilla kuitenkin nuoria enemmän. Vain vajaat 12 prosenttia kaikista vastanneista on vähentänyt matkustustaan ilmastonmuutoksen takia.

Miehet kaipaavat luontoon, naiset kulttuuria

Naiset yöpyvät miehiä innokkaammin sukulaisten ja ystävien luona sekä arvostavat lomamatkoillaan junaa kulkuvälineenä korkeammalle kuin miehet. Naiset myös käyvät miehiä mieluummin risteily- ja laivalomilla. Miehet puolestaan lähtevät naisia innokkaammin luonto- tai harrastusmatkoille.

Naisista kotimaan kaupunkiloma tai kulttuuriloma on toivotumpi tapa lomaillla miehiin verrattuna. Naiset saavat myös miehiä useammin ideoita aikakauslehdistä ja henkilökohtaisesti ystäviltä, matkatoimistojen virkailijoilta ja messuilta. Miehet taas arvostavat edullisuutta naisia enemmän ja hankkivat matkansa mielellään netistä.

Tutkimuksen toteutus

Matkailua ja lomailua koskevat kysymykset ovat mukana Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) kirjekyselylomakkeella, jossa selvitetään monipuolisesti suomalaisten kuluttamista mm. keskeisten tuotteiden ja palveluiden käytöstä, ostamisesta ja ostopaikoista, medioiden käytöstä sekä asenteista.

KMT Kansallinen Mediatutkimus on suomalaisen printtimedian valuuttatutkimus. Lukemistietojen lisäksi tutkimuksessa selvitetään laajasti myös vastaajien käyttäytymistä ja asennoitumista kuluttamiseen liittyviin asioihin. Tutkimuksen tilaaja on Levikintarkastus Oy ja sen käyttäjiä ovat lehtikustantajat sekä mediatoimistot. Tutkimuksen toteuttaja on TNS Gallup Oy.

Tutkimuksen kohderyhmä on 12 vuotta täyttäneet suomalaiset, joiden äidinkieli on suomi tai ruotsi. Tutkimuksen tiedot on kerätty tammi-joulukuussa 2010 ja vastaajamäärä oli 4 465.

Lisätietoja:

Suomalainen lomailee:

tutkimuspäällikkö Rosa Turunen, TNS Gallup Oy, puh. (09) 6135 0759

KMT-kokonaisuudesta:

toimitusjohtaja Ullamaija Arasto, Levikintarkastus Oy, puh. (09) 2287 7334

TOP 10 suosituimmat matkatyypit

Matkatyyppi	% vastaajista, jotka lomailleet viimeisen 12 kk aikana
Mökkiloma	46 %
Risteily- tai laivaloma	30 %
Kaupunkiloma ulkomailla	29 %
Kaupunkiloma kotimaassa	21 %
Rantaloma	21 %
Kylpyläloma	18 %
Hiihtomatka	13 %
Matkailuvaunulla/-autolla tehty matka	10 %
Luontomatka	10 %
Kulttuurimatka	9 %
Muu matka	29 %

(lähde: KMT Kuluttaja 2010)