



**Levikintarkastuksen hallituksen puheenjohtaja Caroline Lilius:
Levikintarkastus tulee panostamaan monikanavaisten lehtibrändien mittaamiseen**

Levikintarkastus Oy:n hallituksen puheenjohtajaksi on valittu markkinointijohtaja **Caroline Lilius** Sanoma News Oy:stä

- *Levikintarkastus Oy:n keskeinen tehtävä on tuottaa luotettavaa perustietoa lehdistä ja lehti-brändeistä mainostajille ja kustantajille. Tämä tarkoittaa levikkejä, lukijamääriä sekä printin ja netin yhteistavoittavuutta.*
- *Lehtien levikit ja lukijamäärät eivät sisällä näköis- tai verkkolehtiä. Selvyyden vuoksi on haluttu, että printtiä mitataan sellaisenaan ilman sähköisiä versioita. Kansallisessa Mediatutkimuksessa tuotetaan lisäksi lehtien yhteistavoittavuus, mikä kertoo, kuinka monta lukijaa paperilehdellä ja lehden verkkoversiolla on yhteensä.*
- *Parhailtaan ollaan myös etsimässä mallia, jolla saataisiin entistä tarkemmin mitatuksi saman sisällön tavoittavuus eri välineillä. Tämä tietysti kiinnostaa kustantajien lisäksi suuresti mainostajia, sanoo puheenjohtaja Caroline Lilius.*

Hallituksen muut sanomalehtikustantajien edustajat ovat

- toimitusjohtaja **Jukka Haapalainen**, Kaleva Kustannus Oy
- markkinointijohtaja **Jaakko Lintunen**, Kustannus Oy Aamulehti

Aikakauslehtikustantaja edustavat

- liittojohtaja **Mikko Hoikka**, Aikakauslehtien Liitto
- myynti- ja markkinointijohtaja **Timo Kopra**, Otavamedia Oy
- kustantaja **Anne Koski**, Sanoma Magazines Finland Oy

Mainostajia edustavat Levikintarkastus Oy:n hallituksessa

- johtaja **Ismo Ojanen**, Nokia Oy
- markkinointijohtaja **Stina Suominen**, OP-Pohjola osk.

Mainos- ja mediatoimistojen edustajina ovat

- toimitusjohtaja **Tuula Kallio**, Dagmar Oy
- toimitusjohtaja **Hannu Laakso**, Pool Media International PMI Oy

Lisätietoja:

Levikintarkastus Oy:n toimitusjohtaja **Ullamaija Arasto** puh. (09) 2287 7334

www.levikintarkastus.fi

Levikintarkastus vastaa tärkeimpien aikakauslehtien ja sanomalehtien sekä näköislehtien levikkien tarkastuksesta. Myös kaikkien merkittävien messutapahtumien tarkastaminen kuuluu yhtiön toimialaan. Lisäksi Levikintarkastus teettää ja organisoii Kansallisen Mediatutkimuksen eli KMT:n. Tutkimus tuottaa tietoa muun muassa lehtien lukijamääristä sekä lehtibrändien yhteistavoittavuudesta. Tutkimuksen toteuttaa TNS Gallup Oy.