



Timo Kopra jatkaa Levikintarkastuksen hallituksen puheenjohtajana

Levikintarkastus Oy:n hallituksen puheenjohtajana jatkaa myynti- ja markkinointijohtaja **Timo Kopra**, Otavamedia Oy:stä

- *Levikintarkastus Oy on kustantajien ja mainostajien sekä mainos- ja mediatoimistojen omistama yhtiö. Painettujen lehtien asema Suomessa erittäin vahva, vaikka mediakentässä tapahtuu muutoksia.*
- *Levikintarkastus Oy:n keskeinen tehtävä on jatkossakin tuottaa luotettavaa perustietoa lehdistä ja lehtibrändeistä mainostajille ja kustantajille. Tässä työssä on tärkeää ottaa huomioon uudet haasteet sekä tehdä yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa, sanoo puheenjohtaja Timo Kopra.*

Hallituksen muut aikakauslehtien edustajat ovat

- markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävuori**, Aikakauslehtien Liitto ja
- kustantaja **Anne Koski**, Sanoma Magazines Finland Oy

Sanomalehtikustantajia edustavat

- toimitusjohtaja **Jukka Haapalainen**, Kaleva Oy,
- markkinointijohtaja **Caroline Lilius**, Sanoma News Oy ja
- toimitusjohtaja **Juha-Petri Loimovuori**, Kauppalehti Oy.

Mainostajia edustavat Levikintarkastus Oy:n hallituksessa

- markkinointijohtaja **Maaret Kuisma**, Oyj Stockmann Abp ja
- markkinointijohtaja **Stina Suominen**, OP-keskus.

Mainos- ja mediatoimistojen edustajina ovat

- toimitusjohtaja **Tuula Kallio**, Dagmar Oy ja
- toimitusjohtaja **Hannu Laakso**, Pool Media International PMI Oy.

Levikintarkastus Oy:n toimitusjohtaja on **Ullamaija Arasto** puh. (09) 2287 7334, www.levikintarkastus.fi

Levikintarkastus vastaa tärkeimpien aikakauslehtien ja sanomalehtien sekä näköislehtien levikkien tarkastuksesta. Myös kaikkien merkittävien messutapahtumien tarkastaminen kuuluu yhtiön toimialaan.

Lisäksi Levikintarkastus teettää ja organisoii Kansallisen Mediatutkimuksen eli KMT:n. Tutkimus tuottaa tietoa muun muassa lehtien lukijamäärästä ja lehtibrändien yhteistyövoitavuudesta. Tutkimuksen toteuttaa TNS Gallup Oy.