



Timo Kopra Levikintarkastuksen hallituksen uudeksi puheenjohtajaksi

Levikintarkastus Oy:n hallituksen uudeksi puheenjohtajaksi on valittu myynti- ja markkinointijohtaja **Timo Kopra**, Yhtyneet Kuvalehdet Oy:stä

- *Levikintarkastus Oy on kustantajien ja mainostajien sekä mainos- ja mediatoimistojen omistama yhtiö. Suomessa painettujen lehtien asema on edelleen poikkeuksellisen vahva moniin muihin maihin verrattuna. Siksi muuttuvissa oloissa luotettavan tiedon tuottaminen mainospäätöksiä varten on entistäkin tärkeämpää, sanoo puheenjohtaja Timo Kopra.*

Hallituksen muut aikakauslehtien edustajat ovat

- mediamyynnin johtaja **Clarisse Berggårdh**, Sanoma Magazines Finland Oy ja
- markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävuori**, Aikakauslehtien Liitto.

Sanomalehtikustantaja edustavat

- toimitusjohtaja **Jukka Haapalainen**, Kaleva Kustannus Oy,
- markkinointijohtaja **Caroline Lilius**, Sanoma News Oy ja
- toimitusjohtaja **Juha-Petri Loimovuori**, Kauppalehti Oy.

Mainostajia edustavat Levikintarkastus Oy:n hallituksessa mainostajia edustavat

- toimitusjohtaja **Sirpa-Liisa Hast**, Beiersdorf Oy ja
- markkinointijohtaja **Maaret Kuisma**, Oyj Stockmann Abp.

Mainos- ja mediatoimistojen edustajina ovat

- toimitusjohtaja **Juha Herranen**, Aegis Media Finland Oy sekä
- toimitusjohtaja **Tuula Kallio**, Dagmar Oy.

Levikintarkastus Oy:n toimitusjohtaja on **Ullamaija Arasto** puh. (09) 2287 7334, www.levikintarkastus.fi

Levikintarkastus vastaa tärkeimpien aikakauslehtien ja sanomalehtien sekä näköislehtien levikkien tarkastuksesta. Samoin merkittävimpien messutapahtumien tarkastaminen kuuluu yhtiön toimialaan. Levikintarkastus teettää ja organisoii myös Kansallisen Mediatutkimuksen eli KMT:n, jonka avulla tuotetaan tietoa muun muassa lehtien lukijoista. Tutkimuksen toteuttaa TNS Gallup Oy.