



KONTROLLREGLER FÖR NÄTKOPIOR 2011

1. Definition av en nätkopia	3
2. Kontroll av nätkopior	3
3. Anmälan om nätkopians upplaga	4

1. Definition av en nätkopia

- 1.1 Med en nätkopia avses en avgiftsbelagd fil eller en grupp av filer, som omfattar ett nummer av en tryckt tidskrift eller dagstidning och, som distribueras elektroniskt till prenumeranterna. Det redigerade materialet samt annonserna i nätkopian skall vara identiska med tryckta tidningens.

Materialets visningssystem kan utformas så att det lämpar sig för elektroniska apparater under förutsättning, att det redaktionella materialet och annonserna fortsättningsvis visas enligt samma utformning som i den tryckta tidningen. Nätkopian får innehålla sådant tilläggsmaterial, som ej ingår i den tryckta tidningen. Sådana egenskaper kan till exempel vara tilläggsannonser, hyperlänkar samt video- och audiomaterial.

- 1.2 Nätkopian skall vara tillgänglig via internet varje dag tidningen utkommer samt därefter åtminstone tills följande nummer utkommer.

2. Kontroll av nätkopior

- 2.1 Vid kontrollen av en nätkopia följs samma regler för upplagekontroll, som vid kontroll av en tryckt tidning.
- 2.2 I prenumerationerna på en nätkopia räknas inte sådana tidigare utkomna nummer, som retroaktivt erbjuds prenumeranten. Som lösnummer godkänns alla separat betalda tidningar, som utkommit under kontrollperioden.
- 2.3 Man bör även kunna förete en lista över de slutliga mottagarna av grupprenumerationer och grupplösnummer samt deras medgivande att motta kopian.
- 2.4 En nätkopia kontrolleras i regel samtidigt som den tryckta tidningen. Vid kontrollen av nätkopior används samma kontrollblankett i Excel-format, som vid kontrollen av den tryckta tidningen. Blanketten har ett separat kalkylblad för nätkopian. Kontrollblanketten fylls i på det sätt som anges i anvisningarna för en tryckt tidning.
- 2.5 Kontrollerna baserar sig på förläggarens register över mottagarna varje avgiftsbelagt, enskilt nummer av nätkopian, samt friexemplar. Som register kan man använda tidningens normala prenumerationssystem, där nätkopiornas olika prenumerationstyper är specificerade som egna prenumerationsslag. Antalet prenumerationer, deras längd samt pris skall framgå av registeruppgifterna.

Vid kontrollen behövs följande dokument:

- En rapport från prenumerationregistret, antingen nummervis eller åtminstone månadsvis, där de olika prenumerationstyperna är specificerade som egna prenumerationsslag
- Rapport från registret över lösnummer och friexemplar
- Fakturor över grupprenumerationer och grupplösnummer varav framgår antalet sålda exemplar samt priset
- Saldot av nätkopians prenumerationssintäkter från kontrollperioden
- Nätkopians prislista

För kontroll av nätkopian bör även anmälas hur kopian har distribuerats till den slutliga mottagaren, t.ex.

- Med post eller elektroniskt till exempel med www-adress, individuell användarkod och individuellt lösenord, med vilka man skriver in sig på nätkopian eller
- Genom att sända nätkopian med e-post som en bilagd fil eller länk, via vilken man kan se på nätkopian eller lada ner den eller
- Genom att från förläggaren via en skild nätbutik leverera till den slutliga mottagaren användarkod och lösenord, vilka är nödvändiga för att läsa nätkopian.

-
- 2.6** Prenumerationer, som kombinerar en tryckt tidning med en nätkopia, dvs. så kallade hybridprenumerationer, innebär att prenumeranten till exempel får den tryckta tidningen på vardagar och nätkopian under veckoslut. Sådana prenumerationer måste kunna avskiljas till separata prenumerationsslag så att prenumerationer på nätkopian räknas in i nätkopians upplaga och prenumerationer på den tryckta tidningen i upplagan för den tryckta tidningen.
- 2.7** Kombiprenumeration är ett prenumerationsslag, där personen får samma nummer av tidningen i tryckt form och som nätkopia. Kombiprenumerationerna räknas enbart in i den tryckta tidningens upplaga. Separat kan även granskas antalet exemplar som hör till upplagan av den tryckta tidningen, när prenumeranten även får samma nummer av tidningen i digital form. De granskade kombiexemplarens andel av den tryckta tidningens upplaga statistikförs med den tryckta tidningen i samma statistik.
- 2.8** Förläggaren skall publicera en prislista som omfattar samtliga erbjudna prenumerationsstyper. Samma rabattregler tillämpas på nätkopians priser som på den tryckta tidningens priser men i övrigt kan nätkopian prissättas oberoende av den tryckta tidningen.

3. Anmälan om nätkopians upplaga

- 3.1** Prenumerationer på en nätkopia samt lösnummer och friexemplar av nätkopian räknas inte in i den tryckta tidningens upplaga.
- 3.2** Nätkopians upplaga uppges på följande sätt:
- Tidning X nätkopia 343 UK 2011. UK 2011 anger att kontrollperioden omfattar hela år 2011.
- 3.3** Nätkopians upplaga uppges på samma kontrollintyg som den tryckta tidningens. Om förläggaren önskar statistikförs den tillsammans med den tryckta tidningen som ett separat antal i samma statistik.