

Painettuja lehtiä luettiin taantumavuonna entistä enemmän

Uusimmat Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) tulokset osoittavat, että painettujen lehtien lukeminen on jopa hieman kasvanut taantumavuonna. Tutkitut 183 lehteä tavoittavat yhteensä 99 prosenttia 12 vuotta täyttäneistä suomalaisista. Kilpailu ja uusien lehtien tulo markkinoille vaikuttivat positiivisesti monen lehden lukemiseen. Esimerkiksi uusien naisten yleislehtien lisäksi myös tämän lehtiryhmän muiden lehtien lukijamäärät kasvoivat.

Suomalaiset lukevat edelleen paljon: tutkituista lehdistä keskimäärin 7,6 painettua aikakauslehteä ja 2,4 painettua sanomalehteä. Suurimmat lehdet ovat pysyneet lukijamääriltään suurimpina. Tutkimuksessa on peräti 17 lehteä, joiden tavoittama yleisö ylittää puolen miljoonan tason jokaisella ilmestyneellä numerollaan ja kuusi on jopa miljoonakerhossa.

- Lukijamääriään kasvattivat merkittävästi Olivia, Moda, TM Rakennusmaailma ja Yhteishyvä. Myös painetut sanomalehdet pitivät hyvin lukijansa, vaikka niiden joukossa ei ollutkaan yhtään merkittävää muutosta suuntaan tai toiseen, sanoo yksikönjohtaja **Jukka Helske** TNS Gallup Oy:stä.
- KMT Lukijan yhteydessä tehtävässä kirjekyselyssä on aiemmin selvitetty KMT:ssa mukana olevien painettujen lehtien sekä niiden verkkosivujen yhteistavoittavuutta. Näiden tulosten perusteella voidaan todeta verkkosivujen tuovan lehden lukijoiksi aivan uusia silmäpareja. Painettujen lehtien ja niiden verkkosivujen yhteislukijamäärästä on sanomalehdillä keskimäärin 19 prosenttia ja aikakauslehdillä 7 prosenttia sellaisia lukijoita, jotka lukevat vain lehden verkkosivuja, täsmentää Helske.

Kilpailu kiritti aikakauslehtiä

Tulosten mukaan neljästätoista aikakauslehtiryhmästä kymmenellä lukijamäärät ovat nousseet. Erityisesti naisten yleislehdet sekä aikaisemminkin kasvussa olleet asiakaslehdet saivat lisää lukijoita. Samoin asumisen ja rakentamisen lehtiryhmän kasvu jatkui. Markkinoille on tullut uusia lehtiä. Ne ovat houkuttelleet paitsi aivan uusia, myös niitä lukijoita, jotka ovat jatkaneet entistenkin suosikkiensa lukemista.

- Aikakauslehtien keskeinen kova kilpailu on ollut lukijoiden etu. Uudet ja uudistetut lehdet ovat pystyneet kehittämään sisältöjään niin, että ne ovat kiinnostaneet lukijoitaan entistä enemmän. Ilahduttavasti myös nuoret naiset nauttivat aikakauslehtien lukemisesta. Peräti kaksi kolmasosaa heistä sanoo näin. Taantumassakaan suomalaiset eivät luovu lehtien lukemisesta ja ostamisesta, päinvastoin. Tämä nähtiin jo 90-luvun lamassa, toteaa markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävuori**.

Sähköinen sanomalehti saavuttaa uusia lukijoita

Yksittäisten painettujen sanomalehtien lukijamäärät ovat pysyneet jokseenkin samalla tasolla kuin aiemminkin. Sanomalehtien liitteet ovat lähes yhtä luettuja kuin päälehtensä ja joskus jopa suosituimpia, kuten Helsingin Sanomien Kuukausiliite osoittaa. Vaikka iltapäivälehtien verkkosivuilla on paljon kävijöitä, ovat myös painettujen Ilta-Sanomien ja Iltalehden lukijamäärät aavistuksen verran kasvussa.

- Kun suomalaisista 80 prosenttia ja nuoristakin lähes 60 prosenttia toteaa sanomalehden lukemisen kuuluvan heidän säännöllisiin tapoihinsa, niin ei voi olla muuta kuin tyytyväinen. Ajan henkeen kuuluu myös se, että sanomalehti on laajentunut ja löytänyt myös verkkosivuilleen sellaisia lukijoita, joita painettu lehti ei tavoita, iloitsee Sanomalehtien Liiton kuluttaja- ja mediamarkkinoinnista vastaava johtaja **Sirpa Kirjonen**.

Lisätietoja:

Tutkimuksen tulokset: yksikönjohtaja **Jukka Helske**, TNS Gallup Oy, puh. (09) 6135 0680

Aikakauslehdet: markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Saara Itävuori**, Aikakausmedia, puh. (09) 2287 7283

Sanomalehdet: johtaja **Sirpa Kirjonen**, Sanomalehtien Liitto, puh. (09) 2287 7311

Tutkimuksen päätilaaja: toimitusjohtaja **Ullamaija Arasto**, Levikintarkastus Oy, puh. (09) 2287 7334

Liite:

KMT Lukija 2009 lehtien lukijamäärät lehtiryhmittäin
Lukijamääriltään suurimmat sanomalehdet ja aikakauslehdet

Kansallinen Mediatutkimus (KMT)

- Kansallinen Mediatutkimus (KMT) on lehtikustantajien, Aikakausmedian ja Sanomalehtien Liiton, Kärkimedia Oy:n ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liiton yhdessä päättämä ja Levikintarkastus Oy:n kautta tilaama tutkimuskokonaisuus. Tutkimuksen toteuttaja on TNS Gallup Oy.
- Päätuloksena KMT:n Lukija-tutkimuksesta saadaan printtimedian valuutta eli lukijaestimaatti. **Lukijaestimaatti ilmaisee kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin lehden numerolla on keskimäärin.** Painetun lehden levikki kertoo puolestaan, kuinka monta maksullista kappaletta on keskimäärin jokaisella lehden ilmestyneellä numerolla.
- KMT Lukija 2009 -aineistossa raportoidaan yhteensä 183 lehteä: 41 sanomalehteä, 19 sanomalehtien liitettä, 119 aikakauslehteä ja 4 muuta lehteä. Lisäksi raportoidaan 8 lehtipakettia.
- KMT:ssa ovat mukana kaikki merkittävät lehdet. Suomessa ilmestyy myös nelisen tuhatta aikakaus- ja sanomalehtinimikettä sekä ulkomaisia lehtiä, joiden lukemisen mittaaminen jää tämän tutkimuksen ulkopuolelle.
- KMT:ssa lukemis- ja taustatiedot kerätään tietokoneavusteisina puhelinhaastatteluina. Haastatteluja tehdään tasaisena kertymänä eri puolilla Suomea vuosittain yhteensä noin 28 000. Valtakunnallisten KMT-lehtien lukijatiedot raportoidaan kaksi kertaa vuodessa, maalisi- ja syyskuussa.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 12 vuotta täyttäneet suomalaiset, joiden äidinkieli on suomi tai ruotsi, Ahvenanmaa pois lukien.
- Tuloksien merkitsevyydestinä on käytetty kahden korreloimattoman otoksen prosenttitestistä. Testi vertaa kahta prosenttilukua keskenään eli tässä tapauksessa lehden peittoprosentteja eri aineistoissa.
- Kansallinen Mediatutkimus KMT on rekisteröity tavaramerkki.

Lukijamäärät on ilmoitettu tuhansina

Kärkimedialehdet

Helsingin Sanomat	951
Aamulehti	310
Turun Sanomat	250
Kaleva	195
Keskisuomalainen	170
Savon Sanomat	160
Etelä-Suomen Sanomat	135
Ilkka	134
Satakunnan Kansa	134
Hufvudstadsbladet	114
Karjalainen	112
Lapin Kansa	85
Etelä-Saimaa	80
Keskipohjanmaa	76
Pohjalainen	73
Kouvola Sanomat	68
Hämeen Sanomat	66
Länsi-Savo	62
Kymen Sanomat	61
Kainuun Sanomat	58
Salon Seudun Sanomat	57
Vasabladet	56
Pohjolan Sanomat	53
Aamuposti	48
Keski-Uusimaa	48
Itä-Savo	45
Länsi-Suomi	43
Uusimaa	41
Österbottens Tidning	41
Iisalmen Sanomat	38
Länsi-Uusimaa	37
Forsan Lehti	35
Uutispäivä Demari	31
Itä-Häme	25

Muut sanomalehdet

Ilta-Sanomat	718
Ilta-lehti	654
Maaseudun Tulevaisuus	309
Kauppalehti	229
Kotimaa	85
Nykypäivä	29
Kansan Uutiset Viikkolehti	24

Sanomalehtien liitteet

Helsingin Sanomat Kuukausiliite	1259
Helsingin Sanomat Nyt-liite	866
Ilta-lehti Viikonvaihte	397
Aamulehti Valo ²⁾	271
Aamulehti sunnuntai Ihmiset ²⁾	269
Aamulehti sunnuntai Asiat ²⁾	268
Kauppalehti Optio	227
Ilta-Sanomat Tv-lehti	186
Treffit, Turun Sanomien liite ²⁾	174
Kantri, Maaseudun Tulevaisuuden liite	165
Ilta-lehti Ilona	147
PeTo, Kalevan liite ²⁾	133
Satakunnan Kansan Sunnuntai-liite ²⁾	108
Muru, Ilkan liite ²⁾	100
Virta, Satakunnan Kansan liite ²⁾	93
Volt, Hufvudstadsbladetin liite ¹⁾	82
Essi, Etelä-Saimaan liite ²⁾	54
Muru, Pohjalaisen liite ²⁾	53
Messi, Länsi-Suomen liite ²⁾	25

Perhe- ja yleisaikakauslehdet

7 päivää	836	
ET-lehti ↓	636	-9,8 % ³⁾
Seura	617	
Valitut Palat	604	
Apu	587	
Hymy	411	
Suomen Kuvalehti	324	
Alibi	193	
Image	110	
Katso ↓	109	-12,8 %
Viva!	95	
Askel	64	
Kuriren	40	

Naisten yleislehdet

Kodin Kuvalehti	562	
Me Naiset	445	
Kotiliesi	438	
Kotivinkki	415	
Eeva	403	
Anna	391	
Gloria	302	
Cosmopolitan	276	
Trendi	181	
Sara	155	
Kodin Pellervo	147	
Olivia ↑	133	+19,8 %
Elle	106	

Naisten erikoislehdet

Hyvä Terveys	451	
Kauneus & Terveys	376	
Suuri Käsityölehti	312	
Voi hyvin	250	
Moda ↑	210	+11,1 %
Kotilääkäri	172	
Vauva	158	
Meidän Perhe	154	
Kunto Plus	147	
Kaksplus	138	
Sport	123	
Painonvartijat-lehti	97	
Fit ¹⁾	73	
KG	73	
Lapsen Maailma	69	

Ruoka- ja juomalehdet

Maku	213
Glorian Ruoka & Viini	175
Viini	132

Lasten- ja nuortenlehdet

Aku Ankka	1076
Demi	199
Suosikki	197
Miss MIX	107

¹⁾ Raportoitu KMT Lukija Syksy 2009 puolivuosiaineistosta²⁾ Vain max. 5 alueella kysytyn alueellisen lehden liite³⁾ Lehden ilmestymistiheysryhmä muuttunut

↑ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos ylöspäin

↓ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos alaspäin

(verrattuna KMT Lukija Syksy 2008/Kevät 2009 -aineistoon)

Asumisen, rakentamisen ja puutarhanhoidon lehdet

Suomela	1212
Avotakka	460
ViherPiha	345
Meidän Talo	332
Meidän Mökki	305
TM Rakennusmaailma ↑	213 +26,0 %
Kotipuutarha	199
Koti ja Keittiö	169
Glorian Koti	166
Glorian Antiikki	136
Deko.	108
Talo & Koti	105
Divaaani	64
Plaza Koti	52
Osaava Kodinrakentaja	43
OMA KOTI Kullan Kallis	37

Autoilun ja tekniikan lehdet

Tekniikan Maailma	667
Tuulilasi	487
GTi-Magazine	230
Moottori	186
V8-Magazine	183
Vauhdin Maailma	150
Kevyt Kuljetuskalusto	138
Auto Bild Suomi	136
Mobilisti	121

Harrastelehdet

Metsästys ja Kalastus	433
Koiramme	387
Erä	311
Veikkaaja	220
Caravan	157
Vene	151
Soundi	146
Urheilulehti	119
Suomen Golflehti	117
Jääkiekkolehti	113
Matkaopas	113
Suomen Luonto	102
Mondo	89
Kamera-lehti	88
Kiekkolehti	85
Kippari	82
Episodi	74
Rumba	57
Retki	40

Tiede- ja kulttuurilehdet

Tieteen Kuvalehti	472
Tiede	262
National Geographic	122
GEO	79

Tietotekniikka- ja pelilehdet

MikroBitti	333
Pelit	145
Tietokone	135
MikroPC	119
Pelaaja-lehti	69

Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet

Taloustaito	245
Talouselämä	193
Tekniikka & Talous	122
Suomen YrittäjäSanomat	115
Arvopaperi	90

Muut ammatti- ja järjestölehdet

Konepörssi	224
Koneviesti	220
Metsälehti	195
Työ Terveys Turvallisuus	195
Opettaja	177
Maatilan Pellervo	134
Käytännön Maamies	100
Metsälehti Makasiini	89
Urakointi Uutiset	71
Rakennuslehti	69

Asiakaslehdet

Pirkka	2838
Yhteishyvä ↑	2105 +4,5 %
Me-lehti	1061

Muut lehdet

City-lehti	367
Autopokkari	169
Keltainen Pörssi ↓	136 -12,8 %
Voima	81

1) Raportoitu KMT Lukija Syksy 2009 puolivuosiaineistosta

2) Vain max. 5 alueella kysytyn alueellisen lehden liite

3) Lehden ilmestymistiheysryhmä muuttunut

↑ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos ylöspäin

↓ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos alaspäin

(verrattuna KMT Lukija Syksy 2008/Kevät 2009 -aineistoon)

SUURIMMAT SANOMALEHDET

Helsingin Sanomat	951
Ilta-Sanomat	718
Ilta-lehti	654
Aamulehti	310
Maaseudun Tulevaisuus	309
Turun Sanomat	250
Kauppalehti	229
Kaleva	195
Keskisuomalainen	170
Savon Sanomat	160

SUURIMMAT AIKAKAUSLEHDET

Pirkka	2838
Yhteishyvä	2105
Suomela	1212
Aku Ankka	1076
Me-lehti	1061
7 päivää	836
Tekniikan Maailma	667
ET-lehti	636
Seura	617
Valitut Palat	604