

TIEDOTUSVÄLINEILLE

JULKAISTAVISSA EMBARGO
1.3.2011 klo 00.05

Kansallinen Mediatutkimus KMT®
KMT Lukija 2010
Tilaaaja: Levikintarkastus Oy
Toteuttaja: TNS Gallup Oy

Nettisukupolvi lukee myös painettua lehteä

Nuoret lukevat edelleen paljon painettuja lehtiä. Tämä käy ilmi uusimmista Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT) tuloksista. Vuoden 2010 aikana tutkituista 188 lehdestä suomalaiset lukevat keskimäärin kymmentä lehteä. Niistä kaksi on sanomalehteä ja kahdeksan aikakauslehteä. Nuoretkin lukevat keskimäärin kahta sanomalehteä ja seitsemää aikakauslehteä. Printti on siis edelleen vahva media myös nuorison keskuudessa. Nyt julkistettavat luvut eivät sisällä lainkaan lehtien lukemista internetissä.

Suomalaisista lähes kaikki lukevat painettuja sanomalehtiä ja aikakauslehtiä. KMT:ssä tutkitut lehdet tavoittavat suomalaisista 99 prosenttia ja alle 18-vuotiaistakin peräti 97 prosenttia. Lehtien lukeminen on Suomessa edelleen voimissaan.

Mediakulutuksen tarkastelussa on viime aikoina puhuttu paljon myös medioiden päällekkäiskäytöstä. Lehtiä luettaessa voi televisio olla auki taustalla tai radiota kuunnellaan tietokonesurffailun lomassa. Päällekkäiskäytöllä on myös yhteys sanoman perillemenoon. Mitä keskittyneemmin ihminen jotain mediaa kuluttaa, sitä paremmin hän omaksuu esimerkiksi lukemansa tekstin tai mainoksen.

- Kansallisessa Mediatutkimuksessa on seurattu tätä ilmiötä jo pitkään. Tulokset osoittavat, että sanomalehdet ovat media, johon keskitytään ylivoimaisesti parhaiten. Kaiken kaikkiaan 42 prosenttia suomalaisista sanoo, että sanomalehteä lukiessaan he eivät kiinnitä huomiota juuri mihinkään muuhun, kertoo yksikönjohtaja **Jukka Helske** TNS Gallup Oy:stä.
- Suomalaiset arvioivat myös aikakauslehtien lukemisen keskittyneemmäksi kuin muiden päämedioiden seuraamisen. Yhteensä 29 prosenttia on sitä mieltä, etteivät he lukiessaan aikakauslehtiäkään kiinnitä huomiota juuri muuhun. Tällaisten keskittyneiden aikakauslehtilukijoiden määrä on 12–17-vuotiaiden keskuudessa jopa 40 prosenttia. Luvut ovat erittäin korkeita ja vahvistavat omalta osaltaan sitä, että lukeminen on asia, jota ei voi tehdä ”siinä sivussa”, painottaa Helske.

Asumisen lehtien suosio vahvaa

Suurimmat KMT:ssä mitatuista aikakauslehdistä ovat asiakas- tai ilmaisjakelulehtiä. Yhdellä Pirkan numerolla on keskimäärin 2 918 000 lukijaa. Yhteishyvä tavoittaa keskimäärin 2 091 000 suomalaista jokaisella ilmestyneellä numerollaan, OP-Pohjola-lehti 1 394 000, Suomela 1 288 000 ja Terveystieteiden-lehtikin 1 223 000. Tilattavista lehdistä suurimmat ovat Aku Ankka (1 060 000 lukijaa), 7 päivää (781 000), ET-lehti (751 000) ja Tekniikan Maailma (634 000).

Asumisen lehtien suosio on edelleen vahvaa. Tälle alueelle on KMT-tutkimukseenkin tullut mukaan myös uusia lehtiä, mutta vakiintuneidenkin lehtien lukijamäärissä on edelleen kasvua. Esimerkiksi Deko (nyt 132 000 lukijaa) on kasvattanut merkittävästi lukijamääräänsä. Suurin tilattava asumisen lehti on yhä Avotakka, jonka jokaisella numerolla on keskimäärin 434 000 lukijaa.

Nuorten naisten osuus korostuu erittäin selkeästi Miss Mixin, Demin ja Cosmopolitanin lukijoissa. Vastaavasti nuorten miesten mieleen ovat Pelaaaja, Pelit ja GTi-Magazine, joiden lukijoista yli puolet on nuoria miehiä.

Painettujen sanomalehtien lukeminen ennallaan

Painetuista sanomalehdistä lukijamääriltään suurimmat ovat Helsingin Sanomat (936 000 lukijaa), Ilta-Sanomat (654 000), Iltalehti (602 000), Maaseudun Tulevaisuus (325 000), Aamulehti (305 000), Turun Sanomat (252 000), Kaupalehti (214 000), Kaleva (192 000) ja Keskisuomalainen (169 000).

Painettujen sanomalehtien lukijamäärät ovat säilyneet aikaisemmalla tasollaan huolimatta lehtien sisältöjen lukemiseen kehitystyistä uusista tavoista. 78 prosenttia suomalaisista lukee vähintään yhtä KMT:ssä tutkituista 40 sanomalehdestä. Luku nousee 84 prosenttiin, kun tutkimuksessa mukana olleet lehtien liitteet otetaan mukaan tarkasteluun. Ja jos lehtien verkkosivustojen lukeminen lasketaan mukaan, on sanomalehtien yhteistavoittavuus peräti 92 prosenttia.

Lisätietoja:

Tutkimuksen tulokset: yksikönjohtaja **Jukka Helske**, TNS Gallup Oy, puh. (09) 6135 0680

Aikakauslehdet: markkinointi- ja tutkimusjohtaja **Taru Eboreime**, Aikakausmedia, puh. (09) 2287 7287

Sanomalehdet: johtaja **Sirpa Kirjonen**, Sanomalehtien Liitto, puh. (09) 2287 7311

Tutkimuksen päätilaaja: toimitusjohtaja **Ullamaija Arasto**, Levikintarkastus Oy, puh. (09) 2287 7334

Liite:

KMT Lukija 2010 lehtien lukijamäärät lehtiryhmittäin sekä lukijamääriltään suurimmat sanomalehdet ja aikakauslehdet

Kansallinen Mediatutkimus (KMT)

- Kansallinen Mediatutkimus (KMT) on lehtikustantajien, Aikakausmedian ja Sanomalehtien Liiton, Kärkimedia Oy:n ja Markkinointiviestinnän Toimistojen Liiton yhdessä päättämä ja Levikintarkastus Oy:n kautta tilaama tutkimuskokonaisuus. Tutkimuksen toteuttaja on TNS Gallup Oy.
- **Päätuloksena KMT:n Lukija-tutkimuksesta saadaan printtimedian virallinen valuutta eli lukijaestimaatti. Virallisen valuutan tunnusmerkkinä on yhteisesti sovittu toteutustapa, toteutuksen läpinäkyvyys ja se, että siihen voivat osallistua kaikki ne lehdet, jotka täyttävät tutkimuksen edellyttämät peruskriteerit.**
- Lukijaestimaatti ilmaisee, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin lehden numerolla on keskimäärin. Painetun lehden tarkastettu levikki kertoo puolestaan, kuinka monta maksullista kappaletta on keskimäärin jokaisella lehden ilmestyneellä numerolla.
- KMT:ssa lukemis- ja taustatiedot kerätään tietokoneavusteisina puhelinhaastatteluina. Haastatte- luja tehdään tasaisena kertymänä eri puolilla Suomea vuosittain yhteensä noin 24 000. Valta- kunnallisten KMT-lehtien lukijatiedot raportoidaan kaksi kertaa vuodessa, maalisi- ja syyskuussa.
- Tutkimuksen kohderyhmä on 12 vuotta täyttäneet suomalaiset, joiden äidinkieli on suomi tai ruotsi, Ahvenanmaa pois lukien.
- KMT Lukija 2010 -aineistossa raportoidaan yhteensä 188 lehteä: 40 sanomalehteä, 14 sanoma- lehtien liitettä, 130 aikakauslehteä ja 4 muuta lehteä. Lisäksi raportoidaan 10 lehtipakettia.
- KMT:ssa ovat mukana kaikki merkittävät lehdet. Suomessa ilmestyy myös nelisen tuhatta aika- kaus- ja sanomalehtinimikettä sekä ulkomaisia lehtiä, joiden lukemisen mittaaminen jää tämän tutkimuksen ulkopuolelle.
- Tuloksien merkitsevyydestinä on käytetty kahden korreloimattoman otoksen prosenttitestiä. Tes- ti vertaa kahta prosenttilukua keskenään eli tässä tapauksessa lehden peittoprosentteja eri ai- neistoissa.
- Kansallinen Mediatutkimus KMT on rekisteröity tavaramerkki.

Lukijamäärät on ilmoitettu tuhansina (vain tilastollisesti merkitsevät muutokset on merkitty)

Kärkimedialehdet

Helsingin Sanomat	936
Aamulehti	305
Turun Sanomat	252
Kaleva	192
Keskisuomalainen	169
Savon Sanomat	156
Etelä-Suomen Sanomat	126
Satakunnan Kansa	126
Ilkka	125
Karjalainen	115
Hufvudstadsbladet	111
Lapin Kansa	83
Pohjalainen	76
Etelä-Saimaa	73
Keskipohjanmaa	73
Hämeen Sanomat	68
Kouvolan Sanomat	68
Länsi-Savo	64
Kymen Sanomat	62
Kainuun Sanomat	59
Vasabladet	59
Salon Seudun Sanomat	52
Pohjolan Sanomat	51
Keski-Uusimaa	49
Aamuposti	47
Länsi-Suomi	44
Itä-Savo	43
Österbottens Tidning	41
Iisalmen Sanomat	40
Uusimaa	40
Länsi-Uusimaa	37
Uutispäivä Demari	37
Forssan Lehti	36
Itä-Häme	27

Muut sanomalehdet

Ilta-Sanomats	654
Ilta-lehti	602
Maaseudun Tulevaisuus	325
Kauppalehti	214
Kotimaa	80
Nykypäivä	30

Sanomalehtien liitteet

Helsingin Sanomat Kuukausiliite	1248
Helsingin Sanomat Nyt-liite	854
Ilta-lehti Viikonvaihte -liite ↓	339 -10,8 %
Aamulehti sunnuntai Asiats ²⁾	271
Aamulehti sunnuntai Ihmisets ²⁾	269
Aamulehti Valo ²⁾	266
Kauppalehti Optio	213
Kantri, Maaseudun Tulevaisuuden liite	181
Treffit, Turun Sanomien liite ²⁾	173
Ilta-Sanomats TV-lehti ↓	131 -14,4 %
Kalevan Sunnuntai-liite ^{1, 2)}	127
Satakunnan Kansan Sunnuntai-liite ²⁾	104
Virta, Satakunnan Kansan liite ²⁾	88
Ilta-lehti TV-Jätti	74

Perhe- ja yleisaikakauslehdet

7 päivää	781
ET-lehti ↑	751 +8,1 %
Valitut Palats	574
Seura	556
Apu	553
Hymy	366
Suomen Kuvalehti	323
Alibi	177
Image	106
Viva!	99
Katso	89
Askel	68
Aarre	55
Kuriren	50

Naisten yleislehdet

Kodin Kuvalehti	587
Me Naiset	455
Kotiliesi	452
Eeva	396
Kotivinkki	382
Anna	359
Gloria	295
Cosmopolitan	265
Trendi	182
Olivia	163
Kodin Pellervo	151
Sara	145
Elle ↑	140 +15,7 %
Ilta-lehti Ilona ↓	110 -19,1 %

Naisten erikoislehdet

Hyvä Terveys	399
Kauneus & Terveys	338
Suuri Käsiyölehti	308
Voi hyvin	256
Moda	205
Kotilääkäri	172
Meidän Perhe	163
Vauva	149
Kaksplus	128
Sport	121
Kunto Plus	101
Fit	75
KG	70
Lapsen Maailma	66

Ruoka- ja juomalehdet

Etiketti	279
Maku	203
Glorian Ruoka & Viini	180
Viini	134

Lasten- ja nuortenlehdet

Aku Anka	1060
Demi	193
Suosikki	165
Miss MIX	110

¹⁾ Raportoitu KMT Lukija Syksy 2010 puolivuosiaineistosta

²⁾ Vain max. 5 alueella kysytyn alueellisen lehden liite

↑ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos ylöspäin

↓ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos alaspäin

(verrattuna KMT Lukija Syksy 2009/Kevät 2010 -aineistoon)

Asumisen, rakentamisen ja puutarhanhoidon lehdet

Suomela ↑	1288	+5,2
Avotakka	434	
ViherPiha	362	
Meidän Talo	316	
Meidän Mökki	303	
TM Rakennusmaailma ↓	189	-11,7 %
Kotipuutarha	185	
Koti ja Keittiö	184	
Glorian Koti	167	
Deko. ↑	132	+21,1
Glorian Antiikki	128	
Talo & Koti	101	
Divaaani	91	
Osaava Kodinrakentaja	48	
Plaza Koti	47	
Maalaisunelma	36	
OMA KOTI Kullan Kallis	34	
Toivekoti & Puutarha	29	

Autoilun ja tekniikan lehdet

Tekniikan Maailma	634
Tuulilasi	407
GTi-Magazine	197
Moottori	173
V8-Magazine	166
Auto Bild Suomi	155
Vauhdin Maailma	144
Kevyt Kuljetuskalusto	127
Mobilisti	114

Harrastelehdet

Metsästys ja Kalastus	439
Koiramme	381
Erä	308
Veikkaaja	209
Caravan	161
Vene	144
Jääkiekkolehti	138
Matkaopas	134
Urheilulehti	124
Soundi	120
Suomen Golflehti	119
Suomen Luonto	113
Mondo	107
Kamera-lehti	81
Hippos	79
Kippari	77
Meidän Suomi ¹⁾	71
Elokuvalehti Episodi	61
Skimbaaja	53
Rytmi	48
Retki	44
Rumba	44
Inferno	34

Tiede- ja kulttuurilehdet

Tieteen Kuvalehti	415
Tiede	243
GEO	89

Tietotekniikka- ja pelilehdet

MikroBitti	326
Pelit	149
Tietokone	129
MikroPC	115
Pelaaja	87

Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet

Taloustaito	248	
Talouselämä	184	
Tekniikka & Talous	124	
Arvopaperi	93	
Yrittäjä	93	
Suomen YrittäjäSanomat ↓	89	-15,2 %

Ammatti- ja järjestölehdet

Konepörssi	218	
Tehy	205	
Koneviesti	183	
Metsälehti	181	
Opettaja	176	
Työ Terveys Turvallisuus ↓	139	-16,3
Maatilan Pellervo	120	
Metsälehti Makasiini	100	
Käytännön Maamies	91	
Urakointi Uutiset	89	
Rakennuslehti	70	

Asiakaslehdet

Pirkka ↑	2918	+2,1
Yhteishyvä	2091	
OP Pohjola -lehti	1394	
Terveysteksti!	1223	
Me-lehti	946	

Muut lehdet

City-lehti	306
Autopokkari	183
Keltainen Pörssi	121
Voima	72

¹⁾ Raportoitu KMT Lukija Syksy 2010 puolivuosiaineistosta

²⁾ Vain max. 5 alueella kysytyn alueellisen lehden liite

↑ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos ylöspäin

↓ = 99 % tilastollisesti merkitsevä muutos alaspäin

(verrattuna KMT Lukija Syksy 2009/2010 -aineistoon)

SUURIMMAT SANOMALEHDET

Helsingin Sanomat	936
Iltta-Sanomat	654
Iltalehti	602
Maaseudun Tulevaisuus	325
Aamulehti	305
Turun Sanomat	252
Kauppalehti	214
Kaleva	192
Keskisuomalainen	169
Savon Sanomat	156

SUURIMMAT AIKAKAUSLEHDET

Pirkka	2 918
Yhteishyvä	2 091
OP-Pohjola	1 394
Suomela	1 288
Terveysteksti!	1 223
Aku Ankka	1 060
Me-lehti	946
7 päivää	781
ET-lehti	751
Tekniikan Maailma	634